



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



FORMAPER



CORSO GRATUITO COMPETENZE GESTIONALI PER IL SETTORE DELLA BIKE ECONOMY

*Promosso da Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e realizzato da Formaper
in collaborazione con AFOL Metropolitana e Bike Academy srl*

OBIETTIVI

Il corso gratuito ha l'obiettivo di rafforzare le competenze di titolari, soci o stretti collaboratori nella gestione di un'attività di laboratori artigianali di produzione/riparazione biciclette o piccoli rivenditori di biciclette e/o accessori per accrescere la competitività della propria impresa.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a **n. 20 persone** con i seguenti requisiti:

- essere maggiorenni (18 anni compiuti)
- essere titolare o socio o stretto collaboratore del titolare di impresa operante nel settore bike con sede legale e/o operativa in provincia di Milano, Monza Brianza o Lodi.

Costituiranno **titoli preferenziali**:

- avere meno di 30 anni (non compiuti).

IL PROGRAMMA FORMATIVO

L'IMPORTANZA DI SAPER LEGGERE I NUMERI DI UN'ATTIVITA'

Saper leggere i numeri di un'azienda, anche se micro o familiare, è una competenza fondamentale per chi ogni giorno si trova a prendere decisioni gestionali. Conoscere le principali voci di un bilancio permette di accertare e migliorare in modo veritiero, chiaro e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della propria attività.

COME GESTIRE AL MEGLIO IL MAGAZZINO

Per un'impresa è fondamentale ridurre i rischi e distribuire capitale e liquidità, pianificando gli investimenti e gestendo al meglio il magazzino, fattore strategico per una piccola azienda, così come la gestione del personale. Questo è importante per rispettare la qualità richiesta dai clienti ed evitare ritardi nelle consegne e acquistare più merce del dovuto.

L'E-COMMERCE NEL MONDO BIKE: COME IL DIGITAL MARKETING PUÒ SVILUPPARE E SUPPORTARE IL MIO BUSINESS

L'e-commerce bike e il potere del digital marketing. Imparare ad utilizzare strategie mirate di social media e e-mail marketing per ottimizzare il posizionamento nei social e promuovere la propria attività bike con landing page online. Fidelizzare i clienti esistenti e accrescere le vendite.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO, DURATA, CALENDARIO, SEDE

Il corso, con **frequenza obbligatoria**, sarà realizzato **in presenza**.

Durata: 12 ore

Date: 30 ottobre 2023 dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00
6 novembre 2023 dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00

Sede: Formaper in Via Santa Marta, 18 Milano.

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso e con il rispetto della **frequenza minima (75% delle ore totali)** è previsto **un attestato di frequenza**.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per **candidarsi alla partecipare al corso** si richiede la **registrazione [qui](#) entro il 20 ottobre 2023**.

Saranno accettate più candidature della stessa azienda solo in caso di posti disponibili.

La partecipazione al corso è gratuita.

MODALITÀ DI SELEZIONE

A seguito della ricezione delle candidature, Formaper si riserva di effettuare una **preselezione** che terrà conto dei requisiti indicati nella sezione "Destinatari" a cui seguirà un **colloquio individuale on line o telefonico** per valutare la motivazione alla partecipazione, il livello di competenze del candidato e l'impegno a frequentare il percorso nella sua totalità.

La convocazione al colloquio di selezione avverrà tramite e-mail.

L'istruttoria e la valutazione delle candidature sarà effettuata a insindacabile giudizio di una Commissione appositamente costituita da Formaper.

PER INFORMAZIONI

Formaper – Segreteria Corsi - Tel. 02/8515.5281 – bike.factory@mi.camcom.it